

Pressemitteilung vom 18. Juni 2026

Teamgeist, Bewegung und gute Stimmung beim BAUHAUS Firmenlauf Mannheim

Unternehmen der Region stellen neuen Teilnahmerecord auf

Neuer Teilnehmerrekord beim BAUHAUS Firmenlauf Mannheim am Donnerstag, 18. Juni 2026: Rund 7.750 Teilnehmende aus mehr als 380 Unternehmen gingen in diesem Jahr auf die 5 km lange Strecke entlang des Rheins und durch die Mannheimer Quadrate und machten die Veranstaltung erneut zu dem größten Team-Breitensportevents der Region. Lachende Gesichter, gemeinsame Zieleinläufe und kreative Firmenoutfits prägten die Veranstaltung auf dem Ehrenhof im Schloss Mannheim.

Beim BAUHAUS Firmenlauf Mannheim stand nicht die Jagd nach Bestzeiten im Mittelpunkt, sondern das gemeinsame Erlebnis im Team. Schon beim Start, der in diesem Jahr aufgrund der hohen Beteiligung in fünf Startblöcken erfolgte, und entlang der Strecke sorgten Moderation sowie musikalische Unterhaltung für Motivation und verwandelten den Lauf in ein echtes Eventerlebnis.

„Der BAUHAUS Firmenlauf Mannheim ist ein großartiges Beispiel dafür, wie Sport Menschen zusammenbringt“, so Bürgermeister Ralf Eisenhauer. „Der neue Teilnehmerrekord zeigt eindrucksvoll, welchen Stellenwert diese Veranstaltung für Unternehmen und Beschäftigte in Mannheim hat. Hier stehen Teamgeist, Bewegung und Gemeinschaft im Vordergrund.“

Diesen Gemeinschaftsgedanken spiegelte auch BAUHAUS wieder: Mit 478 Teilnehmenden stellte der Titelsponsor das größte Team, gefolgt von Roche - #Heimat #Einfach #Connected mit 474 und der Stadt Mannheim mit 397 Teilnehmenden. Auch das Team „Gemeinsam gegen Doping“ der Universität Mannheim / Technische Hochschule Mannheim, Phoenix Pharmahandel und Hitachi Energy Germany AG gingen mit über 100 Läuferinnen und Läufern an den Start und zeigten eindrucksvoll, wie stark gemeinschaftliches Engagement und Zusammenhalt in den Unternehmen der Region gelebt werden.

Auch Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der veranstaltenden n plus sport GmbH, zeigte sich begeistert über die große Resonanz: „Der BAUHAUS Firmenlauf Mannheim lebt von der Energie der Teams. Zu sehen, wie Kolleginnen und Kollegen gemeinsam laufen, sich gegenseitig anfeuern und anschließend miteinander feiern, macht dieses Event so besonders. Dass wir in diesem Jahr einen neuen Teilnehmerrekord feiern dürfen, freut uns natürlich ganz besonders.“

Stark vertreten war auch der berufliche Nachwuchs. Die Wertung „Azubi-Superstars“ entschied Venice Beach mit 44 Auszubildenden für sich. Dahinter platzieren sich

engelhorn sports GmbH mit 32 und das Team Rhein-Neckar-Verkehr-GmbH mit 22 Auszubildenden.

Für besonders viel Aufmerksamkeit sorgten zudem die kreativsten Outfits auf der Strecke. Als originellste Teams wurden Pepperl + Fuchs als Reinraumpersonal, Implenla als Bauleiter und das Zentralinstitut für seelische Gesundheit als Resilienzblumen ausgezeichnet.

Die sportlichen Wertungskategorien brachten zusätzliche Dynamik in den Lauf. engelhorn sports GmbH war in der Kategorie der schnellsten 3er-Teams in allen drei Wertungen siegreich: Die Männerwertung gewannen Seth Frazer, Nico Steißlinger und Jonas Uster in einer herausragenden Gesamtzeit von 0:47:56 h. Bei den Frauen bildeten Leonie Fileviez Perez, Maren Guthier und Louise Micol mit einer Gesamtzeit von 0:54:29 h das schnellste weibliche Trio. Den ersten Platz in der Mixed-Wertung sicherte sich das engelhorn sports Team in der Besetzung von Leonie Fileviez Perez, Seth Frazer und Nico Steißlinger in 0:49:20 h.

Im Rahmen der diesjährigen Sonderwertung wurde unter allen teilnehmenden Handwerksbetrieben das schnellste 3er-Mixed-Team prämiert. Die Auszeichnung ging an Bauunternehmung Streib GmbH & Co. KG, die sich in der Kategorie durchsetzen konnten und bei der Siegerehrung auf der Bühne gefeiert wurden.

Ob laufend oder walkend, nach dem Zieleinlauf erhielten alle Finisher eine wohlverdiente Medaille als Erinnerung an das gemeinsame Erlebnis. Für die passende Erfrischung und einen energiereichen Snack sorgten Bitburger 0,0 % und Kaufland.

Nach der Siegerehrung feierten die Teilnehmenden auf der After-Run-Party bei Live-Musik der Band Elliot und vielfältigen Cateringangeboten das gelungene Teamevent und ließen den Abend in entspannter Atmosphäre und einzigartiger Kulisse ausklingen.

Neben Teamgeist und Bewegung spielte auch der gute Zweck eine wichtige Rolle. Pro Teilnehmer und Teilnehmerin wurde 1 € an regionale und karitative Projekte und Vereine sowie den offiziellen Charity-Partner DKMS gespendet. Die gemeinnützige Organisation hat das Ziel, Blutkrebspatienten auf der ganzen Welt eine zweite Lebenschance zu schenken.

Mit Rekordbeteiligung, ausgelassener Stimmung und unzähligen Teammomenten ging damit ein rundum gelungener BAUHAUS Firmenlauf Mannheim zu Ende. Ein besonderer Dank gilt dabei allen motivierten Teilnehmenden, den engagierten Sponsoren und Partnern, den zahlreichen Helfer und Helferinnen sowie den einzelnen Dienstleistern.

Alle Neuigkeiten zum BAUHAUS Firmenlauf Mannheim unter www.firmenlauf-mannheim.de, firmenlauf-mannheim@nplussport.de oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn.